

Aussteller- und Sponsorenpakete

rehm Kongress Die Kommune von morgen –
Ideen, Impulse, Innovationen
14./15.03.2022 marinaforum Regensburg
Motto: *Die digitale Kommune*

**DIE
KOMMUNE
VON MORGEN**
Ideen • Impulse • Innovationen

Ihre Beteiligungsmöglichkeiten im Überblick:

- **Platin-Sponsor, 2 x zu vergeben, 10.000 € zzgl. MwSt.**
- **Gold-Sponsor, 4 x zu vergeben, 5.000 € zzgl. MwSt.**
- **Aussteller-Paket, begrenzte Anzahl, 2.000 € zzgl. MwSt.**
- **Start-up, begrenzte Anzahl, 1.000 € zzgl. MwSt.**
- **Workshop-Sponsor, 6 x zu vergeben, 1.500 € zzgl. MwSt.**
- **Sponsoring Abendveranstaltung, 2 x zu vergeben, 5.000 € zzgl. MwSt.**
- **Sponsoring Networking Lounge, 1 x zu vergeben, 5.000 € zzgl. MwSt.**
- **Sponsoring Media Lounge, 1 x zu vergeben, 5.000 € zzgl. MwSt.**
- **Sponsoring Lanyards, 1 x zu vergeben, 500 € zzgl. MwSt.**
- **Blogbeitrag, je 500 € zzgl. MwSt.**
- **Media (Auslage Flyer, Rollup), je 500 € zzgl. MwSt.**

Für Rückfragen zu unseren Aussteller- und Sponsorenangeboten steht Ihnen gerne
Herr Martin Schmiedel zur Verfügung:
Tel. +49 0171 3358019
E-Mail martin.schmiedel@kommune.digital

Platin-Sponsor, 2 x zu vergeben, 10.000 € zzgl. MwSt.

Die Leistungen für den Platin-Sponsor beinhalten im Detail:

- Grundfläche (2 x 3m)
- Logo auf der Landingpage und in den Social-Media-Kanälen *Kommunemorgen* und *Kommunedigital*
- Auslage von Prospekten, Stiften und Notizblöcken mit Ihrem Logo
- Logo und Firmenname im Online-Programm und in allen Pressemitteilungen als Platin-Sponsor
- Firmenname in allen Pressemitteilungen aufgeführt
- Exklusivinterview generiert zusätzliche Reichweite
- Teilnahme am Pressegespräch während der Veranstaltung
- Nennung als Platin-Sponsor in der Nachberichterstattung
- 5 Tickets sowohl für die Veranstaltung und die Abendveranstaltung
- Rundum sorglos Versorgung während des Kongresses mit ausgewählten Getränken und Mahlzeiten

Gold-Sponsor, 4 x zu vergeben, 5.000 € zzgl. MwSt.

Die Leistungen für den Gold-Sponsor beinhalten im Detail:

- Grundfläche (2 x 3m)
- Logo auf der Landingpage und in den Social-Media-Kanälen *Kommunemorgen* und *Kommunedigital*
- Firmenname in allen Pressemitteilungen aufgeführt
- Exklusivinterview generiert zusätzliche Reichweite
- Nennung als Gold-Sponsor in der Nachberichterstattung
- 3 Tickets sowohl für die Veranstaltung und die Abendveranstaltung
- Rundum sorglos Versorgung während des Kongresses mit ausgewählten Getränken und Mahlzeiten

Aussteller-Paket, begrenzte Anzahl, 2.000 € zzgl. MwSt.

Die Leistungen für den Aussteller beinhalten im Detail:

- Grundfläche (2 x 3m)
- Logo auf der Landingpage
- Nennung als Aussteller in der Nachberichterstattung
- 2 Tickets sowohl für die Veranstaltung und die Abendveranstaltung

- Rundum sorglos Versorgung während des Kongresses mit ausgewählten Getränken und Mahlzeiten

Start-up, begrenzte Anzahl, 1.000 € zzgl. MwSt.

Die Leistungen für den Aussteller beinhalten im Detail:

- Grundfläche (2 x 3m)
- Logo auf der Landingpage
- Nennung als Startup in der Nachberichterstattung
- 2 Tickets sowohl für die Veranstaltung und die Abendveranstaltung
- Rundum sorglos Versorgung während des Kongresses mit ausgewählten Getränken und Mahlzeiten
- Startup = Unternehmen jünger als drei Jahre

Workshop-Sponsor, 6 x zu vergeben, 1.500 € zzgl. MwSt.

Die Leistungen für Workshop-Sponsor beinhalten im Detail:

- Aufstellen von bis zu 2 Rollups im Workshopraum
- Logo auf den Monitoren des Workshopraums
- Auslage von Flyern und Broschüren im Workshopraum

Sponsoring Abendveranstaltung, 2 x zu vergeben, 5.000 € zzgl. MwSt.

Die Leistungen für den Sponsor der Abendveranstaltung beinhalten im Detail:

- Umfangreiche Präsenz auf der Abendveranstaltung am 14.3.2022 im marinaforum Regensburg
- Aufstellen von bis zu 4 Rollups
- Bei Bedarf/Möglichkeit: Produktpräsentation auf separater Fläche, z.B. Imagefilm auf einem Monitor
- Auslage von Flyern und Broschüren
- Moderierte Ansprache (max. 5 Minuten) als Gastgeber an die Gäste der Abendveranstaltung
- 2 Plätze am VIP-Tisch

Sponsoring Networking Lounge, 1 x zu vergeben, 5.000 € zzgl. MwSt.

In der Networking Lounge vernetzen sich die TN und ggf. Aussteller.

Das Paket beinhaltet:

- Dieser Bereich ist räumlich getrennt von der Konferenz, der Ausstellung und den Workshop-Räumen
- Die Leistungen für den Sponsor der Networking Lounge beinhalten im Detail:
 - Der Sponsor erhält eine umfangreiche Präsenz in der Networking-Lounge
 - Aufstellen von bis zu 2 Rollups
 - Auslage von Flyern und Broschüren
 - Bei Bedarf/Möglichkeit: Abspielen von Imagevideos in Dauerschleife

Sponsoring Media Lounge, 1 x zu vergeben, 5.000 € zzgl. MwSt.

In der Media Lounge (Forum Nr. 6, Ledersessel & Co.) finden die Pressegespräche und Interviews statt.

Das Paket beinhaltet:

- Dieser Bereich ist räumlich getrennt von der Konferenz, der Ausstellung und den Workshop-Räumen
- Die Leistungen für den Sponsor der Media Lounge beinhalten im Detail:
 - Der Sponsor erhält eine umfangreiche Präsenz in der Media-Lounge
 - Aufstellen von bis zu 2 Rollups
 - Auslage von Flyern und Broschüren
 - Bei Bedarf/Möglichkeit: Abspielen von Imagevideos in Dauerschleife

Sponsoring Lanyards, 1 x zu vergeben, 500 € zzgl. MwSt.

Die Leistungen für den Sponsor der Lanyards beinhalten im Detail:

- Jeder Teilnehmer erhält ein Lanyard mit seinem Teilnahmeschild
- Die Lanyards sind exklusiv gebrandet mit dem Logo des Sponsors
- Die Lanyards werden rechtzeitig vor der Veranstaltung vom Sponsor zur Verfügung gestellt

Blogbeitrag, je 500 € zzgl. MwSt.

Die Leistung Blogbeitrag beinhaltet im Detail:

- Der Sponsor oder Aussteller erhält zusätzlich zum gebuchten Paket einen Blogbeitrag auf www.die-kommune-von-morgen.de und <http://kommune.digital/>
- Textlänge (4.000 Zeichen mit Leerzeichen, Bereitstellung durch Aussteller)
- Plus bis zu 2 Bilder/Grafiken (Bereitstellung durch Aussteller)
- Plus optional 1 Videoeinbindung (Bereitstellung durch Aussteller)

Media (Auslage Flyer, Rollup), je 500 € zzgl. MwSt.

Die Auslage von Flyer und Rollup findet in der Medienaussage des marinaforums statt:

- Unternehmen können dort ihre Flyer/Broschüren auslegen und Rollups aufstellen.
- Aufstellen von 1 Rollup und 100 Flyern/Broschüren in der Medienaussage.
- Die Werbemittel werden rechtzeitig vor der Veranstaltung vom Sponsor zur Verfügung gestellt

Veranstaltungspartner:

kommune.digital

GFKD – Gesellschaft für kommunale Digitalisierung AG

kommune.digital

In Kooperation mit: