

2018

Media Informationen



**Zeitschrift für Tarif-, Arbeits- und
Sozialrecht des öffentlichen Dienstes**

Brigitte Diergarten

Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH

01.01.2018

::rehm

Titelportrait

- Kurzcharakteristik:** Wer sich regelmäßig auf einfachste Art und Weise über die aktuelle Rechtsprechung im Tarif-, Arbeits- und Sozialrecht informieren möchte, kommt an der ZTR nicht vorbei. Die ZTR ist das Forum für Diskussion im Tarif-, Arbeits-, Sozial-, Personalvertretungs- und Betriebsverfassungsrecht. Hier werden aktuelle Themen praxisnah in Aufsätzen erörtert. Änderungen im Beamtenrecht, die sich auf das Tarifrecht auswirken, werden ebenfalls diskutiert. Die ZTR informiert die Zielgruppe über ihr eigenes Arbeitsgebiet hinaus. Rubriken über die Ergebnisse laufender Tarifverhandlungen oder die Aktivitäten öffentlich-rechtlicher Institutionen sorgen für aktuelles „Tarifwissen“. Herausgegeben wird die ZTR von einem Gremium namhafter Repräsentanten der Rechtsprechung, der Wissenschaft, der Arbeitgeber- wie Arbeitnehmerseite und der Anwaltschaft.
- Zielgruppe:** Personalleiter, Personalreferenten, Leiter Personalentwicklung, Fortbildungsleiter, Geschäftsführer und Verwaltungsleiter, Personal und Betriebsräte, Gleichstellungsbeauftragte in Ministerien, Universitäten, Bundes- und Landesbehörden, Kommunale Arbeitgeberverbände, Kommunen und kommunale Wirtschaftsbetriebe (z. B. Krankenhäuser, Versorgungs- und Verkehrsbetriebe), Kirchenverwaltungen, öffentlich-rechtliche Versicherungsunternehmen, Sparkassen und Raiffeisenverbände, Gewerkschaften sowie Richter, Rechtsanwälte und Fachanwälte für Arbeitsrecht.
- Erscheinungsweise:** Monatlich, Mitte des Monats
Jahrgang/Jahr: 32. Jahrgang 2018
Web-Adresse: www.ztr-zeitschrift.de
- Herausgeber:** Knut Bredendiek, Geschäftsführer der Tarifgemeinschaft deutscher Länder (TdL), Berlin - Ernst Bürger, Ministerialdirigent im Bundesministerium des Innern (BMI), Berlin - Dr. Anette Dassau, Fachanwältin für Arbeitsrecht, stellvertretende Geschäftsführerin des Kommunalen Arbeitgeberverbands Bayern - Prof. Dr. Wolfgang Däubler, Universität Bremen, Fachbereich Rechtswissenschaft - Prof. Dr. Ulrich Hammer, Rechtsanwalt Hildesheim - Dr. Alexander Hanebeck, Leiter des Tarifreferats im Bundesministerium des Innern (BMI), Berlin - Ulrich Hohndorf, dbb beamtenbund und tarifunion, Berlin - Prof. Dr. Friedhelm Jobs, Richter am Bundesarbeitsgericht a. D., Berlin - Prof. Dr. Otto Ernst Krasney, Vizepräsident des Bundessozialgerichts a. D., Kassel - Dr. Bernhard Langenbrinck, Hauptgeschäftsführer des Kommunalen Arbeitgeberverbandes Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf - Dr. Bernt Lemhöfer, Richter am Bundesverwaltungsgericht a. D., Berlin - Prof. Dr. Dieter Leuze, Essen - Dr. Hubert Minz, Präsident a. D., Rechtsanwalt, Sankt Augustin - Prof. Dr. Jens Schubert, Leiter des Bereichs Recht/ Rechtspolitik, ver.di Bundesvorstand


- Verlag:** Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH
Geschäftsführung: Dr. Karl Ulrich, Hermann Damböck, Sabine Meuschke-Walbert
- Hausanschrift:** Hultschiner Straße 8, 81677 München
Telefon: (0 89) 21 83-72 22, Fax: (0 89) 21 83-73 16
Internet: www.hjr-verlag.de, E-Mail: info@hjr-verlag.de
- Schriftleitung:** Prof. Dr. Boris Hoffmann
Fachhochschule für öffentliche Verwaltung NRW, Thürmchenswall 48-54, 50668 Köln, Telefon: (0 22 38) 30 38 84, E-Mail: boris-hoffmann@gmx.de
- Rechtsprechung:** Christian Fieberg
Kannheideweg 110, 53123 Bonn, Telefon: (02 28) 64 47 48, Fax: (02 28) 7 48 18 06, E-Mail: christian.fieberg@t-online.de
- Ständige Mitarbeit:** Sylvana Donath
Komm. Arbeitgeberverband Thüringen e.V., Alfred-Hess-Str. 31a, 99094 Erfurt, Telefon: (03 61) 2 20 11-11, E-Mail: Donath@kav-thueringen.de
Markus Geyer
Tarifgemeinschaft deutscher Länder, Georgenstr. 23, 10117 Berlin
Telefon: (030) 2 88 84 39 20, E-Mail: markus.geyer@tdl-online.de
- Redaktion:** Sabine Schreiner
(verantwortlich) Telefon: (0 89) 21 83-72 33, E-Mail: sabine.schreiner@hjr-verlag.de
Brigitte Diergarten
Telefon: (0 89) 21 83-72 16, E-Mail: brigitte.diergarten@hjr-verlag.de
- Anzeigen:** Brigitte Diergarten
Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH
Hultschiner Straße 8, 81677 München
Telefon: (0 89) 21 83-72 16, Fax: (0 89) 21 83-73 15
E-Mail: brigitte.diergarten@hjr-verlag.de
- Vertrieb:** Abo Service
Hultschiner Str. 8, 81677 München, Tel. (0 89) 21 83-71 10, Fax: (0 89) 21 83 76 20, E-Mail: aboservice@hjr-verlag.de
- Bezugspreis:** Inland: € 292,99, Ausland: € 298,99 (jeweils inkl. Versandkosten)
- ISSN:** 1439 - 5908


Anzeigenpreisliste Nr. 29, gültig ab 01.01.2018


Druckauflage: 2.000 Exemplare
Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4
Satzspiegel: 180 mm breit, 260 mm hoch
Spaltenzahl: 2 Spalten, Spaltenbreite: 80 mm

Druckverfahren: Offset
Bindeverfahren: Rückendrahtheftung
Druckunterlagen: Anlieferung von Daten im PDF-Format. Nähere Informationen siehe Blatt *Technische Daten*

Anzeigenpreise: Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer
Format B x H in mm **Grundpreis** s/w

1/1 Seite  **Hoch:** 180 mm Höhe 260 mm **1.002,- €**
angeschn.: Breite: 216 mm Höhe: 303 mm
 inkl. Beschnittzugabe von 3 mm je Seite

1/2 Seite  **Hoch:** Breite: 85 mm Höhe: 260 mm **537,- €**
Quer: Breite: 180 mm Höhe: 125 mm

1/4 Seite  **Block:** Breite: 85 mm Höhe: 125 mm **301,- €**
Quer: Breite: 180 mm Höhe: 60 mm

Vorzugsplatzierungen: 2. und 3. Umschlagseite s/w **1.136,- €**

Farbzuschläge: Je Farbe (nicht rabattierbar) **270,- €**
 für Farben aus Eurokala. Sonderfarben auf Anfrage

Formatzuschläge: 10 % vom Grundpreis für angeschnittene Anzeigen,
 Anzeigen über Bund

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
9-maliges Erscheinen	10 %	9 Seiten	15 %
12-maliges Erscheinen	15 %	12 Seiten	20 %

Einhefter*: 4 Seiten **2.001,- €**

Beilagen*: bis 25 g, Gesamtauflage **1.705,- €**

* Nicht rabattierbar und nur für die Gesamtauflage, Muster bei Auftragserteilung vorab erforderlich. Nähere Informationen finden Sie auf der Seite Technische Daten

Anlieferung: Logistik Zentrum AZ Druck und Datentechnik GmbH, LZAZ,
 Heisinger Straße 21, 87437 Kempten
 Mit Vermerk: „Für ZTR Ausgabe ____/2018“

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum netto

Bankverbindung: UniCredit Bank AG Deutschland
 IBAN: DE22 7002 0270 0015 7644 76
 BIC: HYVEDEMMXXX

USt.-ID: DE 811 158 336

Erscheinungsweise: 12 Ausgaben jährlich

Termine: Erscheinungstermin ist Mitte des Monats,
 Anzeigen- und Druckunterlagenchluss ist drei Wochen vor Erscheinen

Technische Daten

Druckverfahren

Umschlag: Offset im 70er Raster

Inhalt: Offset im 70er Raster

Papier : 80 g/qm Opako Star matt

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Druckunterlagen: Anlieferung von Daten im PDF-Format, ab Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.05 erzeugt. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 70er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LABElemente).

Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen. Der CMYK-Medienkeil (Version 2.0) und die Statuszeile mit der verwendeten Anpassung, Ausgabedatum sowie Kalibrationsdatum müssen auf jedem Proof enthalten sein.

Vorgaben für das Proof: Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 nach Standard, ISOcoated_v2_eci.icc FOGRA 39L. Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 1.000 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus 3 mm Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

Datenadresse: Körperlich auf CD mit Directory-Ausdruck an Verlag oder per Mail an brigitte.diergarten@hjr-verlag.de

Einhefter:

- bei 4 Seiten mind. 80 g/qm
- Format unbeschnitten 216 mm breit, 306 mm hoch, Kopfbeschnitt 6 mm

Beilagen:

- Gewicht insg. max. 50 g/Exemplar (höheres Gewicht auf Anfrage)
- Papiergewicht: bei DIN A4 mind. 90 g/qm, bei 2 Seiten DIN A6/A5 mind. 150 g/qm, bei 4 Seiten DIN A5/A4 mind. 90 g/qm
- Mindestformat (geschlossen): 105 x 148 mm
- Maximalformat (geschlossen): 200 x 285 mm
- Maximalstärke: 2 mm

Beilagen können grundsätzlich nur an unbestimmter Stelle positioniert werden; speziell zu verarbeitende Beilagen benötigen der Rücksprache

Anlieferung: Logistik Zentrum AZ Druck und Datentechnik GmbH
LZAZ
Heisinger Straße 21
87437 Kempten
Telefon +49 (831) 206-5316
Mit Vermerk: „Für ZTR Ausgabe____/2018

Vermerk: Jede Lieferung muss einen Lieferschein mit folgenden Angaben erhalten: Absender mit Telefonnummer, Titel und Ausgabe der Zeitschrift, Name des Werbemittels, Codenummer oder sonst. Identifikationsvermerke, Typ: Beilage, Einhefter, Gesamtmenge der Lieferung, Anzahl der Paletten.

Unter <http://www.az-druck.de/> im Bereich Druckvorstufe finden Sie weitere Angaben zu Druckunterlagen und Anlieferungsanforderungen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und Online-Werbemittel

Stand: 1. Dezember 2016

§ 1 Geltung, Ausschließlichkeit

1.1. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge sowie Folgeaufträge des Auftraggebers durch die Verlagsgruppe Hühig Jehle Rehm GmbH (im Folgenden „Verlag“ oder „Anbieter“) gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Verlages. Deren Regelungen bilden einen wesentlichen Vertragsbestandteil der AGB. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, unabhängig ob diesen vom Verlag widersprochen wird oder nicht, ausgeschlossen.

1.2. Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen.

1.3. Zum Teil gelten nach diesen AGB gegenüber „Verbrauchern“ im Sinne von § 13 BGB besondere Bestimmungen. Kein Verbraucher ist der Kunde, jedenfalls dann, wenn der Vertrag vom Kunden im Rahmen seiner gewerblichen und/oder selbständigen beruflichen Tätigkeit geschlossen wird.

§ 2 Angebot, Vertragsschluss

2.1. Aufträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler.

2.2. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Preisliste.

2.3. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge, auch in Form von einzelnen Abrufen im Rahmen eines Gesamtabschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt und/oder vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Der Verlag erklärt die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte.

§ 3 Preise, Zahlungsbedingungen, Preisnachlässe

3.1. Der Preis für die Veröffentlichung einer Anzeige richtet sich nach der zur Zeit der Veröffentlichung geltenden Preisliste. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Verträge.

3.2. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

3.3. Bei Anzeigenaufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.

3.4. Der Rechnungsbetrag ist netto (ohne Abzug) innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig.

3.5. Zahlungen müssen kosten- und spesenfrei auf die in der Rechnung angegebenen Bankkonten des Verlages geleistet werden.

3.6. In der Preisliste bezeichnete Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahreszeitraums erscheinenden Anzeigen gewährt (Anzeigenjahr). Wiederholungsrabatte gelten nur innerhalb eines solchen Anzeigenjahres. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht anders vereinbart.

3.7. Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Nachlass, sofern der Grundauftrag nachlassfähig war. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat vor Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht das vorhergesehene Auftragsvolumen, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.

3.8. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Auftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

3.9. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Bestätigungen und Rechnungen auf offensichtliche Schreib- und Rechenfehler sowie Bestätigungen auf Abweichungen von der Bestellung zu prüfen und dem Verlag etwaige Unstimmigkeiten unverzüglich mitzuteilen. Der Verlag behält sich das Recht vor, bei offensichtlichen Unrichtigkeiten in Rechnungen wie Rechenfehler bzw. Schreibfehler, diese bis zu sechs Monate nach Rechnungsstellung zu korrigieren.

3.10. Aus einer Auflagenminderung kann kein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung im vorgenannten Sinne gilt nur dann als ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn eine zugesicherte Auflage um mindestens 20 % unterschritten wird.

3.11. Ein Recht zur Aufrechnung steht dem Auftraggeber nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder vom Verlag ausdrücklich schriftlich als unbestritten anerkannt sind. Zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechtes ist der Kunde nur insoweit befugt, als Gegenansprüche aus dem gleichen Vertragsverhältnis bestehen.

§ 4 Vertragsabwicklung, weitere Kosten

4.1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

4.2. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Druckvorlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckvorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag schuldet für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckvorlagen werden nur auf besondere Aufforderung innerhalb von 4 Wochen nach ihrer Überlassung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.

4.3. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

4.4. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Geht der Abzug nicht fristgemäß beim Verlag wieder ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

4.5. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Anzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Textzeilenanzeigen müssen sich schon durch ihre Grundschrift vom redaktionellen Teil unterscheiden. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen.

4.6. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige aufbewahrt und dem Auftraggeber auf normalem Postwege auf dessen Kosten zugesandt (auch wenn es sich um ursprüngliche Express- oder Einschreibesendungen handelt). Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Offerten übernimmt der Verlag nicht.

4.7. Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.

4.8. Anzeigenaufträge können nur rechtzeitig, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, und schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

4.9. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag durch gerichtliche Verfügung z.B. zum Abdruck einer Gegendarstellung aufgrund der geschalteten Anzeige verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten der Gegendarstellung nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

4.10. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem sog. Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag ausdrücklich anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Verlag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden.

Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

§ 5 Gewährleistung

5.1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen.

5.2. Der Verlag schuldet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung hierfür ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).

5.3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

5.4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung - bei Kaufleuten als Auftraggeber jedoch unverzüglich - geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.

5.5. Sind etwaige Mängel der vom Kunden gelieferten Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

5.6. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn der Auftraggeber schuldhaft sonstige Regelungen dieser AGB und der Preisliste nicht beachtet, die für die Qualität der Anzeigenveröffentlichung unmittelbar von Bedeutung sind.

5.7. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

5.8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

§ 6 Haftung

6.1. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, die für die Erreichung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung ist (Kardinalspflicht). Die Schadensersatzpflicht ist - abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit - auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

6.2. Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in 12 Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

6.3. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskämpfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragsbefreiung frei; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

§ 7 Speicherung von Kundendaten

7.1. Die Datenverarbeitung erfolgt nach Maßgabe der geltenden Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes. Der Verlag speichert die personenbezogenen Kundendaten (Bestandsdaten und Nutzungsdaten) zur Vertragsabwicklung und gibt diese auch nur zu diesem Zweck gegebenenfalls an Dritte weiter. Im Übrigen erfolgt bei berechtigtem Interesse zum Zwecke der Kreditprüfung ein Datenaustausch mit Konzernunternehmen, Auskunfteien sowie der Schutzgemeinschaft für allgemeine Kreditsicherung (Schufa).

7.2. Daneben werden die persönlichen Daten des Auftraggebers gemäß der aktuellen Datenschutzerklärung verarbeitet.

§ 8 Widerrufsrecht / Widerrufsbelehrung

Hinweis: Das Widerrufsrecht besteht nicht, da die vorliegenden Leistungen auf einer individuellen Auswahl sowie auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnittene Leistungen darstellen.

§ 9 Schlussbestimmungen

9.1 Der Verlag behält sich die Änderung der vorliegenden AGB vor. Änderungen der Nutzungsbedingungen werden dem Kunden mindestens vier Wochen vor Inkrafttreten in Textform mitgeteilt. Dazu ist der Verweis auf die Internetadresse, unter der die aktuelle Fassung abrufbar ist, ausreichend. Wird den Änderungen nicht binnen eines Monats nach Zugang widersprochen, gelten diese als angenommen. Bei fristgerechtem Widerspruch gilt der Vertrag unverändert fort.

9.2 Auf diese AGB sowie das Verhältnis zwischen dem Kunden und dem Verlag findet ausschließlich deutsches Recht Anwendung. Gegenüber einem Verbraucher gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als dadurch keine zwingenden gesetzlichen Bestimmungen des Staates, in dem er seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt hat, eingeschränkt werden. UN-kaufrecht ist ausgeschlossen. Nebenabreden und Vertragsänderungen bedürfen der Textform. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Erfüllungsort ist Heidelberg.

Angaben zum Anbieter

Verlagsgruppe Hühthig Jehle Rehm GmbH
Im Weiher 10
69121 Heidelberg
DEUTSCHLAND

Tel. +49 (0) 62 21 - 489-0
Fax +49 (0) 62 21 - 489-279
E-Mail info@hjr-verlag.de
Internet www.hjr-verlag.de
www.rehm-verlag.de

Sitz der Gesellschaft: Heidelberg
Eingetragen beim Amtsgericht
Mannheim unter HRB 337678

Geschäftsführer: Dr. Karl Ulrich, Hermann Damböck, Sabine Meuschke-Walbert

UST-IDNr. DE 811 158 336

Unsere aktuellen AGB entnehmen Sie bitte unter:

<https://www.rehm-verlag.de/shop/AGB/>
oder

